

KI – TOOLS

FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE

PRAXISBEISPIELE

IBM

IBM nutzt KI-Tools, um Führungskräfte bei der Entscheidungsfindung zu unterstützen.

Die Tools analysieren Daten aus verschiedenen Quellen, um Einblicke in Kundenbedürfnisse und Marktbedingungen zu gewinnen.

Die gewonnenen Erkenntnisse ermöglichen schnelle Entscheidungen und optimierte Abläufe im Unternehmen.

COCA COLA

Einsatz von KI-Tools zur Analyse verschiedener Quellen, wie z.B. Verkaufszahlen und soziale Medien.

Die Analyse ermöglicht Einblicke in Kundenbedürfnisse und Marktbedingungen.

Die gewonnenen Erkenntnisse werden genutzt, um Entscheidungen im Unternehmen zu optimieren.

UNILEVER

analysiert mit KI-Tools Daten aus Mitarbeiterbefragungen, Leistungsbeurteilungen und Karriereverläufen.

Tools identifizieren Führungspotenziale und ermöglichen eine individuelle Förderung.

Durch KI-Tools können Führungskräfteprofile schneller und präziser erstellt werden.



Welche KI-Tools können Führungskräfte unterstützen?

Predictive Analytics Tools: Predictive Analytics Tools nutzen Machine-Learning-Techniken, um Daten zu analysieren und Vorhersagen zu treffen. Führungskräfte können diese Tools nutzen, um Entscheidungen zu treffen, die auf Daten basieren, die in Echtzeit analysiert werden.

Natural Language Processing (NLP) Tools: NLP-Tools können Führungskräften helfen, unstrukturierte Daten wie E-Mails, Dokumente und Social-Media-Beiträge zu analysieren und Einblicke in Trends und Meinungen zu gewinnen. NLP kann auch verwendet werden, um Kundenfeedback und Stimmungen zu analysieren.

Business Intelligence Tools: Business Intelligence-Tools können Führungskräften helfen, Geschäftsdaten zu visualisieren und zu analysieren, um fundierte Entscheidungen zu treffen. Diese Tools können auch bei der Identifizierung von Geschäftsmöglichkeiten und der Verbesserung von Geschäftsprozessen helfen.

Decision Optimization Tools: Entscheidungsfindungs-Optimierungstools nutzen Machine-Learning-Techniken, um Entscheidungen in Echtzeit zu optimieren. Diese Tools können Führungskräfte dabei unterstützen, Entscheidungen auf der Grundlage von mehreren Variablen und Prioritäten zu treffen, wie z. B. Kosten, Risiko und Zeitrahmen.

Robotic Process Automation (RPA) Tools: RPA-Tools können Führungskräfte bei der Automatisierung von wiederholenden Aufgaben und Prozessen unterstützen. Dies kann Zeit und Kosten sparen und Führungskräfte von zeitaufwändigen Aufgaben entlasten, so dass sie sich auf strategische Entscheidungen konzentrieren können.

KI-TOOLS FÜR DIE FÜHRUNGSPRAXIS

X.AI

X.AI ist eine KI-Plattform, die Führungskräften bei der Planung und Organisation von Meetings und Terminen hilft.

Die Plattform nutzt natürliche Sprachverarbeitung, um E-Mails zu lesen und zu interpretieren, und kann automatisch Meetings planen, ohne dass menschliche Eingriffe erforderlich sind.

Gong.io

Gong.io ist ein KI-Tool, das die Interaktionen zwischen Führungskräften und ihren Mitarbeitern aufzeichnet und analysiert.

Das Tool kann verwendet werden, um Einblicke in die Leistung und das Verhalten der Mitarbeiter zu gewinnen und die Führungskräfte bei der Identifizierung von Trends und Verbesserungsmöglichkeiten zu unterstützen.

Crystal

Crystal ist eine KI-basierte Plattform, die auf der Analyse von Persönlichkeitsmerkmalen basiert.

Die Plattform kann verwendet werden, um Einblicke in die Persönlichkeit und Verhaltensweise von Mitarbeitern und Führungskräften zu geben. Führungskräfte können diese Informationen nutzen, um besser zu kommunizieren und effektiver zu führen.